

Cómo optimizar su gasto

Uso del número de acceso
91x frente al 902x

Plan premium

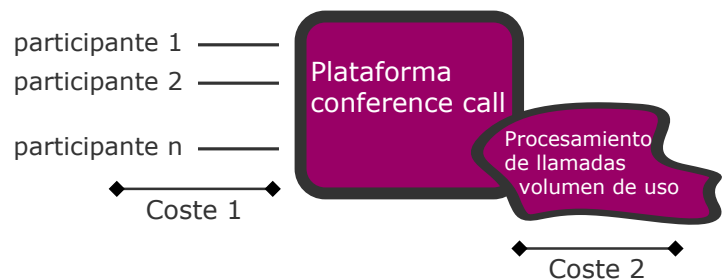
Número 902 y número 91x

Para el acceso a la conference call, todos nuestros clientes disponen de dos opciones de acceso: pueden llamar a su 902 o al geográfico 91x. En ambos casos la calidad del servicio es idéntica, y sin embargo, **es posible ahorrar hasta un 37 % utilizando el 91x**

Distribución de costes de la multiconferencia

En una conference call existen dos fuentes de coste:

- 1) la llamada que **cada participante** realiza al 91x o 902x (cada cual paga a su operador)
- 2) coste que asume el **titular del servicio** de conference call por volumen de uso



Opción 1: los participantes llaman al 91x

Ejemplo: 10 multiconferencias al mes, con 15 participantes cada una y una duración media de 50 minutos

· Coste llamadas al 91x que cada participante paga a su operador (entre 0 (tarifa plana) y 0,06 €/min)	entre 0 € y 450 €	1515 €
· Coste por uso de la multiconferencia (0,14 €/min)	1065 €	

Opción 2: los participantes llaman al 902x

· Coste llamadas al 902 que cada participante paga a su operador (entre 0,071 y 0,23 €/min)	entre 540 € y 1725 €	2415 €
· Coste por uso de la multiconferencia que paga el cliente por uso del servicio (0,09 €/min)	690 €	

Cuál es la mejor opción para su empresa

Todos deben llamar al 91x si

- los participantes son miembros de la empresa titular del servicio y llaman a la conference call "con teléfono de empresa".
- quiere que los participantes no asuman un coste muy elevado (coste1) por participar.
- los participantes tienen tarifas planas de llamadas nacionales, por lo que acceder a la conference call les cuesta 0€

Deben llamar al 902x si

- su empresa tan solo asume el coste del uso de la multiconferencia (coste2) y no desea asumir el coste de las llamadas de los participantes.

¿A qué se debe este ahorro?

Al no utilizar números 902, son menos actores los que intervienen en la cadena de valor: el coste para el cliente final, es menor